



BREAKING NEWS

LANCEMENT DE LA SAISON 1 DE PRORIDER TV

LE MARDI 8 JANVIER 2019 A 18h00 SUR YOUTUBE

Paris : Mercredi 2 Janvier 2019

Une bonne dose de Kustom Kulture mélangée à des sports mécaniques, du fun et un poil de sports extrêmes, une rondelle de street art et de tatouage ... secouez le tout dans un shaker et saupoudrez le contenu de quelques interviews ... vous obtiendrez PRORIDER TV.

L'ADN de PRORIDER TV s'articule autour de 2 axes, qui détermine l'audience ciblée du show :

L'Automobile et les sports mécaniques : au pays de la « car-culture », l'automobile et ses dérivés ont une place de premier choix, tout comme dans la vie de Gerry Blyenberg notre animateur. PRORIDER TV n'est pas une émission qui ne parle que d'automobile, mais chaque épisode, chaque rencontre, chaque déplacement à travers le pays, est l'occasion de découvrir, de montrer, de conduire, de piloter, les voitures et les engins les plus surprenants qu'il soit aux États-Unis.

L'American Way Of Life : Savant mélange et crossover entre différents styles d'émissions, PRORIDER TV revisite et découvre des aspects de la culture américaine. Elle peut ainsi capter un public plus large que celui des amateurs d'automobiles. Les rencontres se feront dans tous les domaines « lifestyle » qui drainent de l'audience : sports extrêmes, musiques, tatouages, custom culture...

PR Entertainment et Barnum Production ont le plaisir de vous annoncer le lancement de la première saison de ce nouveau show dont le premier des quatre épisodes sera diffusé sur **YouTube** le **Mardi 8 Janvier 2019 à 18h**. Gerry nous emmènera à Las Vegas dans les allées du plus grand salon de l'accessoire automobile au monde, le SEMA SHOW.



CONTACT RELATIONS MEDIAS / COMMUNICATION / PARTENARIATS :

FURY AGENCY / Charlotte Feijo : +33 669 632 864 - cha@furyagency.com

www.furyagency.com/actualités-l/prorider